

第2回うおづビジネスプランコンテスト応募フォーム

記入日 年 月 日

申請者（個人の場合）

フリガナ			
申請者氏名			
年齢		出身地	
勤務先 ・ 学校	名称	所属	
	住所	〒	
自宅住所		〒	
連絡先		Tel	Fax
E-mail			

※勤務先などへの配慮が必要な場合はその旨ご記入ください

申請者（団体の場合）

フリガナ			
法人名			
代表者	フリガナ		
	氏名		
担当者	フリガナ		
	氏名		
連絡先	住所	〒	
		Tel	Fax
	E-mail		
事業内容			

他コンテスト等における発表歴、受賞歴

--

ビジネスプランについて

プラン名	
------	--

1. 事業概要

目的

内容 **コンセプト、ターゲット、どんな商品・サービス・技術か**

2. 応募動機

なぜ本コンテストに応募しようと思ったのか。その考えに至った経緯、背景

3. 事業計画

※現状把握 本市の地域課題と根拠データ、または活用できる地域の資源、市場背景、顧客ニーズ

※商品・サービス、価格 商品の仕入・生産・提供方法や、サービスに対する工夫や実施方法

※競合する商品・サービスの状況 競合との比較と優位性、差別化ポイント、付加価値の分析

※販売方法 PR方法や営業活動方法、販路開拓方法など

4. 成果目標

誰に対して（顧客・対象者等）、いつ、どんな成果（経済的、社会的、数値的目標等）が期待できるか

5. 課題

法律や規制など、事業を実施する上での課題。また、希望する支援

6. 経験・連携

経験 応募したプランに関する自信の職務経験や知識習得状況

連携 プラン実施のための連携体制や協力者

7. 収支計画

単位：千円

	1 年目	2 年目	3 年目
売上高			
売上原価			
経費			
利益			
根拠			

8. 自由記述欄

自由に記入

必要に応じて枠を広げて記載してください。

ただし、「ビジネスプランについて」は最大4ページに収めてください。